

## 美国路易斯维尔中部卡车展览会 Mid America Trucking Show



-  展览时间：2024.03.21-03.23
-  展览地点：北美洲-美国
-  主办单位：美国国际商用
-  组展单位：浙江天玺展览有限公司
-  举办周期：1年1届

### 展会介绍 / Exhibition Introduction

 展出面积：91000 平方米

 展商数量：1020 家

 专业观众：72584 人

美国路易斯维尔中部卡车展览会 (MID-AMERICA TRUCKING SHOW 简称：MATS) 是世界上最大最专业的卡车展览会。由美国国际商用车协会、美国国际交流集团 AIE 主办。该展得到了世界各大卡车生产商及配件商的广泛赞誉，在全球卡车展览会上独领风骚。美国路易斯维尔中部卡车展 MATS 上届展会展出面积 91000 平方米，参展企业 1020 家均来自中国、哥伦比亚、巴西、德国、英国、俄罗斯、印度、澳大利亚、西班牙、新加坡、南非、迪拜等，参展人数达 72584 人。(本文内容版权归属聚展所有，未经同意，禁止转载) 美国路易斯维尔中部卡车展 MATS 参展对象有整车制造及出口商、品牌零部件出口公司、零部件国际贸易商、汽车零部件 OEM 制造商、汽车零部件售后市场供应商。MATS 代表了最新的行业趋势，这里展示了所有相关的新产品和新概念。展会将展出最新各种卡车、重型车已经配件等，是专业性极强的展会。



## 展品范围/ Exhibitioncriteria

各类重卡、中卡、轻卡、长头货车、平头货车、自卸车、厢式货车、罐体运输车、冷藏车、全挂车、半挂车、半挂牵引车、集装箱运输车、矿用载重车、起重举升汽车、城市环卫车辆、散装水泥车、工程专用车辆、邮政车、运钞车、军警专用运输车辆、清障车、消防车、解款车及防弹车、邮政、医疗、机场、航天等专用车柴油发动机、变速箱、轮胎及轮圈、车桥及底盘、座椅、空调、换向/助力器、卡车厢体及集装箱、尾板及装卸平台、各种液压件、ABS及安全气囊、卡车改装技术及装备、物流运输系统、GPS系统及调度系统等（本文内容版权归属聚展所有，未经同意，禁止转发）

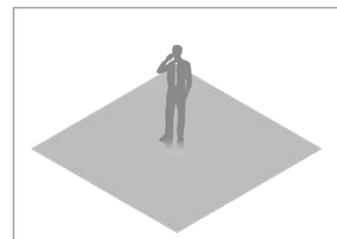
## 展位示意图/ Booth Schematic



单开口展位示意图



双开口展位示意图



光地展位示意图

## 参展价格/ Exhibit price

费用名称	费用价格	费用说明
标准展位	6500 美金/9 m <sup>2</sup>	
光地展位	600 美金/m <sup>2</sup>	
开口费	双开加 10%	
注册费	400 美金/企业	
运输费	运输费	若需我们代办货物运输，按实际发生收取
其它备注		

## 参展申请表

<b>展览名称</b>					
<b>展出日期</b>					
<b>参展单位名称</b>	中文：				
	英文：				
<b>参展单位地址</b>	中文：			邮 编	
	英文：				
<b>联系方式</b>	联系人		E-mail		网 址
	手 机		电 话		传 真
<b>参展产品</b>	(中文)			(英文)	
<b>展位申请</b>	面积	平米	<input type="checkbox"/> 单开	<input type="checkbox"/> 双开	<input type="checkbox"/> 光地
<b>行程人员</b>	随团	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	人 数		

**参展条款：**

1. 在双方充分了解展会信息的基础上，组团单位与参展企业在自愿、平等互利的基础上签订此参展申请表；
2. 参展企业必须遵守展会的有关规定，如禁止在展会上拍照、不得提早撤展、筹撤展时不得乱扔废物或样品、展览期间不得零售样品、不得损坏展场有关设施等，如因违规而造成的相关责任和损失，将由参展企业承担；
3. 组团单位严禁有知识产权问题的产品参展，企业携带侵权产品参展而引起的法律纠纷与组团单位无关；
4. 为保证顺利参展，参展企业务必按组团单位的“日程安排”办好护照、展品运输、行程确定等工作；
5. 在境外，自觉遵守国家外事纪律、展团纪律和安排。有关筹展要求详见《参展商服务手册》；
6. 参展企业必须按时、按标准交纳各种费用。如参展企业未按时交齐所有款项，将被视为自动放弃参展处理，组团单位保留处理摊位的权力，已交款恕不退还。如因展会场地安排等原因未能提供摊位给企业，组团单位将如数返还企业所交费用；
7. 企业申请的参展面积经确认后未经组团单位同意不能退减。筹展工作开展后，参展企业因自身原因而中途退展，须承担已发生的费用。组团单位保留处理摊位的权力；
8. 参展企业若所有参展人员被拒签而不能参展，组团单位将本着减少参展企业损失的原则妥善处理，但对已发生而不能取消的费用需由企业承担；
9. 组团单位根据展会提供面积情况保留对申请面积作调整的权力；
10. 原则上要求参展人员随团活动，不得擅自离团，如参展人员确实因特殊情况不能随团，其人员在外停留期间的有关活动、保险、人身及财产安全问题自行负责，与组团单位无关，参展人员在外停留时间不得超过批文规定天数；

**以上条款作为组团单位与参展单位之间达成的合同，经双方签字盖章后生效(此表传真件与原件具有同等的法律效力)。**

参展单位：	组团单位：浙江天玺展览有限公司
( 盖章 )	( 盖章 )
年 月 日	年 月 日